




**Силабус навчальної дисципліни  
«МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ В МЕНЕДЖМЕНТІ ТА  
МАРКЕТИНГУ»**

**Спеціальність: 051 «Економіка»  
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
<b>Семестр</b>	Осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 / 90
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Предметом дисципліни є теоретико-методологічні і методичні засади використання сукупності методів математичного моделювання та оптимізації, що використовуються при проведенні досліджень в маркетингу та менеджменті, формування методології економіко-математичного моделювання ринкового середовища підприємства
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Курс спрямований на формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних і практичних знань у галузі дослідження та моделювання систем і процесів у маркетингу та менеджменті
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Цілі, методологія та інструментарій реалізації концепцій маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційної економіки. Моделі і технології планування досліджень у маркетингу

	<p>та менеджменті. Методи і моделі аналізу інформації операційних і маркетингових досліджень. Моделювання станів і динаміки функціонування товарних ринків і обсягів пропонування товарів та послуг. Методи і моделі сегментування ринку. Моделювання попиту та поведінки споживачів. Моделювання платоспроможного попиту населення, грошової місткості ринку і цінової політики. Моделювання і прогнозування операційних і маркетингових стратегій поведінки виробників. Програмне забезпечення реалізації математичних моделей операційних і маркетингових досліджень</p> <p><b>Види занять:</b> лекційні та практичні заняття</p> <p><b>Методи навчання:</b> пояснювально-наочний проблемний виклад, частково-пошуковий та дослідницький методи, застосування активних та інтерактивних навчальних технологій: проблемні лекції; робота в малих групах; кейс-метод</p> <p><b>Форми навчання:</b> денна, заочна</p>
<b>Пререквізити</b>	Базові знання з мікро- та макроекономіки, маркетингу та менеджменту; потрібно мати ґрунтовну математичну підготовку
<b>Пореквізити</b>	Знання з використання математичних методів для побудови прикладних економічних моделей під час написання бакалаврської кваліфікаційної роботи
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <p>1. Економіко-математичні методи і моделі: навч. посіб. / А.Р. Семчук, В.І. Денисенко, І.З. Готинчан ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К. : КНТЕУ, 2013. - 147 с.</p> <p>2. Павленко П.М. Основи математичного моделювання систем і процесів: навч. посіб. – К.: Книжкове вид-во НАУ, 2013. – 201 с.</p> <p>3. Маркетинг та менеджмент: методи, моделі та інструменти: монографія / Лепа Р.М., Солоха Д.В., Коверга С.В. та ін. – Донецьк: ТОВ «Східний видавничий дім», 2012. – 250 с.</p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Навчальна лабораторія «Моделювання соціоекологоекономічних систем» кафедри економічної кібернетики ФЕБА
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційований залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра економічної кібернетики
<b>Факультет</b>	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
<b>Викладач(і)</b>	<p><b>КАСЬЯНОВА НАТАЛІЯ ВІТАЛІЇВНА</b></p>  <p><b>Посада:</b> професор кафедри економічної кібернетики  <b>Вчений ступінь:</b> д.е.н., проф.  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomichnoji-kibernetiki/cyber-sklad/2-uncategorised/398-kasyanova-nataliya-vitalijivna">http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomichnoji-kibernetiki/cyber-sklad/2-uncategorised/398-kasyanova-nataliya-vitalijivna</a>  <b>Тел.:</b> (044) 406-77-90  <b>E-mail:</b> kasianova_n@nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> ауд. 8.300</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	

Гарант освітньої програми

Іванченко Н.О.

Розробник

Касьянова Н.В.